

**Savoir comprendre afin d'agir pour dire Non à la Haine !!!**



Conscience

Medias

Débats

SAVOIR  
COMPRENDRE  
AGIR  
POUR DIRE

Objectivité

Regards

NON À LA  
HAINE

Porter un regard critique sur le monde

Se construire son propre Libre arbitre

Agir en citoyen éclairé et responsable

Un outil pédagogique porté par La Confédération des MJC de France

Confédération des MJC de France  
www.cmjcf.fr

ÉTAT • ÉGALITÉ • FRATERNITÉ  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
MINISTÈRE DE LA JEUNESSE, DES SPORTS ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

# Savoir comprendre afin d'agir pour dire Non à la Haine !!!

## CADRE GENERAL DU PROJET

### Contexte

Si le web 2.0, dont les réseaux sociaux, a de nombreuses vertus (entretien des relations sociales même à distance, sentiment d'appartenance par le partage des mêmes intérêts, découverte du monde, ouverture culturelle...), la recrudescence des comportements haineux à travers les réseaux sociaux et les médias montre qu'il est important d'agir. Les événements tragiques que nous vivons, trop nombreux, et trop rapprochés, (Charlie, Paris, Bruxelles, Nice, Munich...), nous confortent dans ce sens. Des comportements haineux qui peuvent avoir d'autres formes virtuelles ayant des conséquences bien réelles sur la vie d'individu, de groupe d'individus, d'entreprises... La rumeur ou l'exposition visuelle de moments de vie privée, la divulgation de confidentialités professionnelles, peuvent faire l'objet de formes de harcèlements entraînant dépression, suicides, ou dérégulation de relations structurées. La cybercriminalité se développe. Par ailleurs, la cyberdépendance peut avoir pour conséquence l'isolement et rendre de fait difficile l'établissement de relations sociales. Le curseur des repères civiques et sociologiques ne risquent-ils pas de bouger ? Si ce n'est pas déjà fait.

Néanmoins, le numérique a des vertus indiscutables, y compris pour faire passer des messages de solidarité favorisant les initiatives citoyennes. De plus le numérique fait partie intégrante aujourd'hui des relations sociales, culturelles, professionnelles..., mais comme un outil au service d'un projet, d'une action, d'un service....

### Intention du projet

Aussi, l'objet de questionnement du projet de la FRMJCLR n'est pas le numérique en soi, mais bien l'usage que l'on en fait. La démarche d'éducation populaire proposée vise donc à influencer, à prévenir, à transformer les intentions néfastes possibles de son usage, tout en valorisant et en incitant les intentions positives et constructives de son utilisation.

De fait, à travers cette entrée du numérique, cette démarche vise à libérer et à confronter la parole individuelle dans l'espace collectif sur des sujets de société diverses et variés, pour tenter de développer la réflexion de chacun pour agir en toute connaissance de causes.

**En effet, pour la FRMJCLR, faciliter la compréhension du parcours de l'information, de la manipulation des images, mais surtout l'impact des messages (positifs ou négatifs) sur soi-même, sur autrui, sur l'environnement, va permettre à chacun, dans un premier temps, d'avoir les réflexes de vérifier la véracité des informations, d'inciter les individus à réfléchir par leur propre conscience avant d'agir. Dans un deuxième temps, par la libération de l'expression sous différentes formes dans l'espace collectif, d'aborder et de partager des sujets qui font humanité, certains pouvant être sensibles, pour développer des automatismes visant à mieux comprendre les différences pour mieux les accepter, et mieux vivre et faire ensemble.**

Plusieurs structures d'actions sociales ou éducatives ont été sensibilisées sur 2017 au concept et la méthode proposés par la FRMJCLR. Ces derniers ont plutôt été appréciés. De nombreux contacts ont été pris pour co-construire des animations via cet outil au service d'un projet local ou territorial sur 2017. S'engager sur un prolongement d'accompagnement local en vue de partager leurs productions avec d'autres structures impliquées dans la dynamique de projet, à travers un événementiel en fin d'année organisé par le réseau des MJC, suscite un réel intérêt dans de nombreux organismes.

# Savoir comprendre afin d'agir pour dire Non à la Haine !!!

## Ambition

Porter un regard critique sur le monde, se construire son propre libre arbitre, agir en citoyen éclairé et responsable, font partie intégrante de la philosophie des Maisons des Jeunes et de la Culture depuis toujours. C'est pourquoi le réseau des MJC, représenté par la FRMJCLR, se propose de libérer la parole individuelle dans l'espace collectif au sein de territoires et de structures partageant la même ambition, à travers un outil d'animation de débat nommé « Mieux comprendre et agir pour dire Non à la Haine », en guise de lancement ou d'impulsion d'initiatives éducatives à démultiplier dans le but de toucher le maximum d'individus.

## Enjeu

Dans ce contexte cité, sensibiliser à la prévention de lecture d'images et à l'utilisation des médias pour ne pas subir la désinformation favorisant la montée de sentiments haineux et le refus de la différence est un enjeu à saisir, et ce, pour que les intentions individuelles soient plus orientées vers une recherche de tolérance pour mieux vivre ensemble, plutôt qu'un sentiment de rejet.

## Problématiques

Comment contribuer à canaliser « cette réalité augmentée » qui mêle virtuel et réel, au risque de faire la confusion entre les deux ? Comment renforcer cette arme que peut être l'objectivité d'un individu face à la multiplication et la rapidité des flux de l'information ? Comment renforcer la capacité des individus à penser et à agir en fonction de leur propre arbitrage ? Comment contribuer à combattre les préjugés pour lutter contre toutes formes de discriminations ?

## Objectifs

A travers cet outil interactif, la FRMJCLR veut créer des moments d'échanges, de dialogue, et de prévention, avec les jeunes en particulier, sur le thème du regard croisé des représentations de chacun et de la tolérance, en les amenant à comprendre les outils de communication, que l'on soit consommateur ou acteur de cette dernière.

Aussi, ce projet vise à :

- susciter les individus à aller vers plus d'objectivité face à la profusion d'informations sur des enjeux de société (radicalisation, discrimination, respect de la vie privée ou/et de la confidentialité, engagements citoyens, éducation des enfants...), notamment via les réseaux sociaux ;
- permettre aux individus de mieux interagir avec son environnement par sa propre conscience et son libre arbitre, grâce à une sensibilisation au monde qui l'entoure ;
- aborder des sujets sensibles s'appuyant sur l'actualité de façon originale facilitant l'expression

Cela passe par plusieurs phases :

- Proposer des initiations au regard critique sur des thèmes de société à fort enjeu civique et social
- Sensibiliser à la prévention de lecture d'images et à l'utilisation des médias
- Aborder des univers d'expressions diverses, en mettant en avant leurs aspects positifs
- Evaluer les effets de ces éclairages souhaités par des productions élaborées par les publics touchés

## Durée du projet

La particularité de ce projet est dans sa capacité à se renouveler sur du long terme.

# Savoir comprendre afin d'agir pour dire Non à la Haine !!!

## Publics concernés

Jeunes / enfants / parents / des Administrateurs et autres bénévoles / des professionnels / des élus locaux... Autant de publics concernés, pour qui, par la formation et/ou la participation active ou passive à ces animations, ce projet peut contribuer à un enrichissement et une émancipation dans sa relation à son environnement et dans sa posture et son comportement en son sein ou dans sa capacité à sensibiliser son entourage.

## Méthode

A travers cet outil \*, sensibiliser à mieux comprendre le parcours de l'information et la manipulation des images, leur impact sur soi-même, sur autrui, sur l'environnement, va permettre :

- de cibler les atouts et les risques des communications numériques
- d'avoir les réflexes de rechercher l'objectivité des informations reçues ou conçues en mesurant les effets possibles de ces dernières, sur soi-même ou sur autrui...
- d'aborder tout type de thématiques, notamment autour des phénomènes sociétaux pouvant susciter clivages ou solidarités
- de libérer la parole individuelle dans l'espace collectif sur tout type de thématiques
- de donner des éléments de compréhension facilitant le libre arbitre des individus dans leur analyse et leur posture en tant que citoyen...

## Mise en œuvre d'animations selon un processus stratégique pédagogique

Le processus stratégique pédagogique prévu est de permettre aux MJC, avec l'appui de la Fédération, de mettre en synergie les acteurs ayant une action d'éducation et/ou sociale sur un territoire, pour co-construire des animations éducatives socioculturelles répondant à l'enjeu évoqué.

Ce processus sera mis en œuvre :

- pour démultiplier les compétences visant à animer cet outil
- pour s'ouvrir à de nouveaux territoires
- pour s'ouvrir à de nouvelles coopérations avec des structures spécialisées (REEAP, CLAS...)
- pour co-construire de nouvelles formes d'animation ou traiter de nouveaux sujets avec des territoires ou structures déjà partenaires
- pour développer des coopérations avec des établissements de l'Education Nationale
- pour inventer de nouvelles formes de productions pédagogiques dans la continuité
- pour mutualiser les compétences et les savoir-faire pédagogiques.

En fonction des coopérations, un prolongement pédagogique sera proposé à travers la préparation de productions favorisant les expressions des représentations et des confrontations d'idées des participants, notamment à travers les pratiques amateurs. Un festival pourrait valoriser ces démarches

## Procédure

La ou les MJC locale(s) ou les structures hors MJC d'un territoire propose(nt) d'impulser la co-construction d'une animation territoriale. Elle(s) met(tent) en synergie les acteurs intéressés pour fabriquer une action partagée, avec l'appui technique de la FRMJCLR. Les acteurs du territoire intéressés se mobilisent et s'engagent. Les publics, les thématiques à aborder, et l'échéancier, sont définis. Les différentes interventions pédagogiques supports sont déterminées avec les acteurs impliqués. La FRMJCLR propose une animation adaptée avec les partenaires autour du concept « Mieux comprendre pour dire Non à la Haine », en complémentarité d'autres actions, ou en

# Savoir comprendre afin d'agir pour dire Non à la Haine !!!

exclusivité selon les décisions du groupe. La ou les MJC ou la structure porteuse coordonne(nt) l'initiative globale, avec l'appui de la FRMJCLR.